

## REGULAMIN KONKURSU:

### Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest spółka Swiss-Medica sp. z o.o. sp. k. prowadząca Centrum Medyczne SWISS MEDICUS, ul. Franciszkańska 104/112, 91-845 Łódź.
2. Konkurs trwa od 10 września do 31 października 2014 r. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w Centrum Medycznym SWISS MEDICUS 10 listopada 2014 r.

### Warunki uczestnictwa w konkursie:

1. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy klienci Centrum Medycznego SWISS MEDICUS. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie zarządu i pracownicy Centrum Medycznego SWISS MEDICUS.
2. Zadaniem konkursowym jest ułożenie hasła promującego Centrum Medyczne SWISS MEDICUS.
3. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać tylko 1 hasło reklamowe.
4. Uczestnikami konkursu stają się osoby, które:
  - skorzystają z usług w Centrum Medycznym Swiss Medicus za minimum 110 PLN
  - odbiorą kupon konkursowy
  - wrzucą wymyślane hasło reklamowe do urny konkursowej w rejestracji Centrum Medycznego SWISS MEDICUS;

### Zasady rozwiązania konkursu:

1. Jury konkursu, składające się z członków zarządu Centrum Medycznego SWISS MEDICUS, wyłoni na podstawie subiektywnej oceny Zwycięzcę spośród Uczestników Konkursu, którzy przystali/oddali propozycje hasła zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
2. Jury przyzna 1 nagrodę autorowi zwycięskiego hasła. Nagrodę stanowi smartphome Nokia Lumia 1320. Jury przyzna też dwa wyróżnienia, które zostaną nagrodzone pakietem usług indywidualnych i dla całej rodziny w Centrum Medycznym SWISS MEDICUS (USG, wizyty) do wykorzystania w ciągu 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników.

## Prawa autorskie i dane osobowe:

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie propozycje haseł będące wynikiem indywidualnej twórczej pracy uczestników Konkursu, nienaruszające praw osób trzecich i wolne od wad prawnych.
2. Z chwilą zgłoszenia propozycji hasła do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie z tego hasła przez Organizatorów dla celów konkursowych.
3. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Zwycięzcę Konkursu na Organizatorów praw autorskich do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizatorzy są uprawnieni do korzystania z haseł w sposób anonimowy - bez konieczności podawania każdorazowo danych Zwycięzcy Konkursu. Na te warunki Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
4. W związku z przeniesieniem autorskich praw do zwycięskiego hasła, autorowi tego hasła - Zwycięzcy Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagrody konkursowej, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatorów.

## Postanowienia końcowe:

1. Treść regulaminu dostępna jest na stronie Organizatora konkursu pod adresem:  
<http://swissmedicus.pl/konkurs>
2. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a także do przerwania Konkursu lub jego zakończenia bez dokonania wyboru zwycięskich haseł, w każdym momencie bez podawania przyczyn.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez uczestnika Konkursu, bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie ma kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Wszystkie pytania na temat Konkursu prosimy kierować na mail konkursowy:  
[konkurs@swissmedicus.pl](mailto:konkurs@swissmedicus.pl).